Le 28 mai #jesoutienslecoeurdesfemmes

La première cause de mortalité féminine n'est pas celle que l'on croit.

Les maladies cardiovasculaires tuent 7 fois plus de femmes que le cancer du sein et bien plus de femmes (56%) que d'hommes (46%), des chiffres qui démentent un cliché à la vie dure selon lequel l'infarctus du myocarde serait une maladie masculine caractéristique des homme stressés au travail.

L'infarctus du myocarde est sous-évalué chez les femmes qui plus est aujourd'hui, **la proportion de femmes jeunes victimes d'une crise cardiaque a tendance à s'accroître**, notamment en raison de l'augmentation du tabagisme et de l'obésité chez ces dernières.

C'est pourquoi le Fonds pour la Chirurgie Cardiaque organise avec l'agence BBDO une grande campagne de sensibilisation à ce problème crucial de santé publique auprès des politiques, chercheurs, acteurs de santé et du grand public. Elle débutera le 28 mai, Journée internationale d'Action pour la santé des femmes : affiches, hashtag, sticker sur les médias sociaux et interview du cardiologue Guy Berkenboom dans le trimestriel « Objectif Cœur » en sont les outils principaux.

Le Fonds s'est également engagé à soutenir une recherche innovante, soit clinique, soit fondamentale, soit épidémiologique, spécifique au cœur féminin et lance ce 28 mai un appel à projets dans toutes les universités du pays.

En soutenant cette cause, nous pouvons sauver des vies !